

# 金川区全域旅游发展规划（2021-2035）

（文本）

二〇二一年六月

# 目 录

<b>第一章 洞察金川，把脉特色全域旅游目的地建设</b> .....	1
第 1 条 指导思想.....	1
第 2 条 发展原则.....	1
第 3 条 对标找差.....	2
第 4 条 问题聚焦.....	3
第 5 条 破题路径.....	4
第 6 条 总体定位.....	8
第 7 条 品牌形象.....	8
第 8 条 发展目标.....	8
<b>第二章 布局金川，构建“1223”全域旅游空间格局</b> .....	10
第 9 条 融入甘肃省“四带”建设.....	10
第 10 条 构建“1223”空间格局.....	11
<b>第三章 全产品升级，核心吸引物体系建设工程</b> .....	11
第 11 条 一大龙头项目示范引领.....	12
第 12 条 三大重点项目引擎带动.....	12
第 13 条 N 个精品项目特色发展.....	13
<b>第四章 全体系覆盖，旅游交通与公共服务配套工程</b> .....	15
第 14 条 全域旅游通路.....	15
第 15 条 全域交通改站.....	17
第 16 条 全域旅游畅游.....	19
第 17 条 全域旅游智联.....	22

<b>第五章 全要素提升，旅游要素供给提质升级工程</b> .....	22
第 18 条 旅游住宿升级.....	22
第 19 条 旅游餐饮升级.....	23
第 20 条 旅游购物升级.....	23
第 21 条 旅游娱乐升级.....	24
<b>第六章 强化“旅游+”，加速旅游要素全链条产业融合</b> .....	24
第 22 条 “旅游+花卉”产业融合发展.....	25
第 23 条 “旅游+工业”产业融合发展.....	26
第 24 条 “旅游+文化”产业融合发展.....	27
第 25 条 “旅游+科技”产业融合发展.....	27
第 26 条 “旅游+农业”产业融合发展.....	28
第 27 条 “旅游+体育”产业融合发展.....	29
第 28 条 “旅游+教育”产业融合发展.....	30
第 29 条 “旅游+生态”产业融合发展.....	31
第 30 条 “旅游+康养”产业融合发展.....	32
<b>第七章 创新发展，文化遗产保护利用开发</b> .....	33
第 31 条 加强物质文化遗产保护.....	33
第 32 条 加强非物质文化遗产保护.....	33
第 33 条 加强工业遗产保护.....	34
<b>第八章 全区域统筹，全域旅游赋能城乡建设工程</b> .....	34
第 34 条 城乡文化提升.....	34
第 35 条 城乡产业升级.....	35

第 36 条 城乡公服优化.....	35
第 37 条 城乡环境整治.....	35
<b>第九章 绿色发展，全域旅游生态环境优化.....</b>	<b>36</b>
第 38 条 环境影响预测与评价.....	36
第 39 条 环境影响减缓措施.....	39
第 40 条 重点对象及区域保护措施.....	41
第 41 条 生态旅游与绿色发展.....	42
<b>第十章 环境提升，旅游软环境提档升级.....</b>	<b>44</b>
第 42 条 社会氛围优化.....	44
第 43 条 服务质量提升.....	45
第 44 条 旅游安全保障.....	46
<b>第十一章 IP 引领，打响金川全域旅游品牌.....</b>	<b>48</b>
第 45 条 打造“中国镍都·活力金川”品牌形象.....	48
第 46 条 市场定位与开发策略.....	48
第 47 条 创新旅游市场营销模式.....	50
<b>第十二章 综合保障，构建金川全域旅游发展保障体系.....</b>	<b>52</b>
第 48 条 完善政策体系.....	52
第 49 条 培育市场主体.....	54
第 50 条 强化人才支撑.....	56
第 51 条 优化金融保障.....	57

## 第一章 洞察金川，把脉特色全域旅游目的地建设

### 第 1 条 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，贯彻落实“两区两城两融合”发展思路和“全景、全时、全民、全业”的“四全”理念，坚持把创新摆在发展的核心位置，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。以旅游业转型升级、提质增效为主线，把“全域旅游”作为实现金川推进资源型城市向创新型城市迈进的重要战略途径。促进旅游发展方式转变，建成具有金川特色、旅游业与其他产业融合发展的现代产业体系，助力建设全国新型城镇化和城乡融合发展先行区。增强旅游产业的驱动力、创新力和竞争力，把旅游业培育成开放金川的先导产业、富裕金川的重要产业、和谐金川的富民产业、美丽金川的绿色产业。

### 第 2 条 发展原则

#### 1. 政府统筹，市场主导

以政府顶层设计为先导，统筹旅游产业与全区经济转型、乡村振兴、生态建设等重大战略的协同，充分发挥政府宏观指导、市场

监管、政策激励的引导作用。尊重市场规律，发挥市场配置旅游资源的决定性作用，形成政府调控、行业自律、企业主体、社会参与的发展格局。

## **2. 多产共融，兴旅富民**

推进全区旅游业转型升级、提质扩容，强化旅游业与一二三产业深度融合，持续优化产业结构。坚持把实现好、维护好、发展好全区人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，发挥旅游综合带动作用，通过旅游增进人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## **3. 创新驱动，优质发展**

推动旅游产业开发从资源依赖型向创新驱动型转变。更好发挥市场机制和政府的作用，提高旅游要素的配置效率，提高旅游业的管理水平。创新技术手段，创新商业模式，更好适应旅游消费市场的需求规律，进一步拓展市场空间，提高旅游业经营效益。

## **4. 生态优先，绿色发展**

坚持生态文明理念，严守生态保护红线。推动文旅开发向集约型转变，更加注重资源能源节约和生态环境保护，以文旅产业发展带动城乡环境改善，积极倡导低碳旅游，推行绿色消费。

## **第 3 条 对标找差**

文化和旅游部制定《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，作为示范区创建验收的标准和依据。形成以下项目总分 1200 分，基本项目 1000 分，创新项目加分 200 分，扣分项 100 分。金川区创建国家全域旅游示范区考核得分 840 分，而通过文化和旅游行政

部门初审验收的最低得分为 1000 分，截至目前，金川区全域旅游发展与国家旅游示范区初审验收的差距为 160 分，分值差距主要体现在政策保障、供给体系、创新示范、公共服务四个方面。

## **第 4 条 问题聚焦**

### **1. 体制机制方面**

全方位整体推进旅游产业的力度不足，党政统筹、部门联动的全域旅游领导协调机制未能充分发挥。旅游综合管理体制运行效率有待提高。旅游治理体系和治理能力现代化水平不足，行业协会数量不足，地方性旅游法律法规需要进一步完善。

### **2. 政策保障方面**

旅游业在地方经济社会发展中的定位与《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》的要求（主导产业）有差距，旅游规划与相关规划融合不够，金融、财政、人才等方面的政策支持不足。地方旅游法规、标准化建设有待加强。

### **3. 公共服务方面**

旅游公共服务体系不够健全，一主多辅的旅游集散中心尚未建立，旅游安全救援体系、自驾游体系、自助游体系亟待完善。公路、铁路、航空没有实现无缝衔接，“厕所革命”城乡覆盖不均衡，“一机游”效用发挥不够。

### **4. 供给体系方面**

在传统观光资源优势不明显的情况下，新业态、新产品开发速度较慢，与文化、农业等相关产业融合不足。观光、休闲、度假业

态结构不协调，综合效益不高。全区没有创建成功国家 5A 级旅游景区（或国家级旅游度假区、国家级生态旅游示范区），金水湖景区有被摘牌的风险，吃住行游购娱等要素需要进一步提升。

### 5. 秩序与安全方面

旅游综合监管体系效率需要进一步提高，旅游志愿服务没有常态化开展。没有按照旅游安全应急预案，定期开展安全演练。地方旅游服务标准需要进一步完善。

### 6. 资源与环境方面

城乡整体风貌的地方特色、“中国镍都”城市特色不足。全域旅游宣传教育氛围不够浓厚，旅游带动“双创”的效果不够显现。

### 7. 品牌影响方面

旅游目的地品牌体系不够完整，部分景区缺乏鲜明的形象和定位。“中国镍都”品牌识别度高、知名度高，但市场感召力不够。

### 8. 创新示范方面

突破原有制约、转变职能、理顺关系、强化部门协调配合，提高全域旅游效率的创新性举措不够多。缺乏地方性旅游土地供应、融资平台搭建等方面的政策。工业旅游、乡村民宿、旅游演艺等新业态发展较慢，市场主体不强。风景廊道建设较为滞后，公路、铁路、航空等交通运输方式“无缝衔接”还需进一步强化。

## 第 5 条 破题路径

### 1. 立足标准对标提升

对标《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》和《国家全域



旅游示范区验收、认定与管理实施办法》，重点在以下几个方面补足国家级全域旅游示范区创建短板。

### （1）全域化的特色打造

以创建资源转型型全域旅游示范区为目标，深度挖掘金川工匠精神，加快工业旅游产品开发，讲好金川工业故事，提升金川工业旅游知名度和美誉度。

### （2）全域化的体制创新

破除体制壁垒，由党政统筹扩展为党政企（金川公司）统筹，突破资源分割、体制机制不顺的问题，景城企一体打造全域休闲游憩新格局。

### （3）全域化的协同推进

将金川区作为一个大景区来建设，全区协同发力，以创建首批国家全域旅游示范区为先导，以A级景区创建为支撑，推进乡村旅游、旅游休闲街区建设，拓展全域发展空间。

### （4）全域化的品牌创建

着眼全域旅游市场需求，立足金川人文和自然资源禀赋，提升金川旅游品牌核心竞争力。顺应旅游消费结构升级趋势，加强资源整合与业态创新，打造特色旅游产品品牌；做大做强旅游企业群；增强旅游商品研发创新能力，加快发展旅游商品生产基地，完善销售服务体系，打响“金川礼物”旅游商品品牌；以旅游标准化建设为引领，提升旅游服务标准化水平，促进旅游服务质量提升，厚植旅游服务品牌内涵。

## （5）全域化的开放共享

激发全民参与全域旅游的创建热情，扶持当地居民在旅游及相关领域创业就业，推动旅游城乡一体、互动发展，促进居民和游客共享旅游成果。完善旅游公共信息服务体系、旅游交通便捷服务体系、旅游安全保障体系、旅游惠民便民服务体系、旅游服务软环境管理体系“五大体系”，着力提升旅游公共服务水平，构建外来游客与本地居民共享的高品质的社会生活环境。大力推动旅游与工业、农业、文化、体育等产业的融合发展，形成新型综合产能。

## 2. 产业升级提质增效

结合全域旅游高质量发展要求，走优质高效内涵式的后发崛起之路，重点在以下几个方面进行突破创新。

### （1）龙头带动、景区夯基、丰富业态

充分发挥“中国镍都”品牌引领作用、龙头景区带动作用 and 重点景区的支点作用，进一步将国家矿山公园提升为具有世界级旅游吸引力和旅游消费的主题景区，建设“镍都生活秀带”市民游客共建共享，使金川国家矿山公园提质升级，成为西部独一无二的工业科技旅游区。紫金花城由城市公园景观提升为浪漫休闲度假区，打造西部主题花文化多元体验景区；金水湖景区扩大湿地景观多样性及科普研学性。

### （2）交通支撑、联动起步、廊道整合

构建立体交通网络体系，实施“通路、改站、畅游、智联”等融合提升工程，加大金川机场航线网络的完善，深入耕植“航空+

旅游”理念，构建综合立体交通体系，发挥航空运输的重要作用。加快兰新铁路第二双线、兰张高铁三四线、国省干线、旅游公路建设，完善金川区旅游交通集散的综合功能，加强景区之间的交通联系，打造特色风景道和主题游线，加快文旅服务智能化、文旅体验互动化、文旅管理数字化。

### （3）产品突破、优化供给、创新体验

整合统筹全域旅游资源，加强文化引导，科技赋能，活化体验，强化特色文化IP引领下的户外运动、徒步探险、特色体验、实景演艺等深度产品开发；深入文化精髓，加强文化载体的物化、活化、创意化、科技化体现；做好资源组合式创新开发，要素聚集，形成创新组合开发优势，形成工业旅游、商务旅游、休闲度假、探奇旅游等领域具有市场竞争力的产品；发展重点景区和城镇的夜景夜游，在有条件的景区和城镇开展不同形态和特色的夜市、夜演、夜休闲等，着力突破夜间经济。

### （4）创意要素、配套服务、提质升级

盘活存量，创意增量，提升“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，系统培育“商、养、学、闲、情、奇”等新要素，突破旅游购物、娱乐等薄弱环节；完善旅游配套，整体提升旅游服务水平，因地制宜推进旅游功能区、旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭等综合管理综合执法的体制机制；加强全域旅游专项经费支持、重点项目支持、人才保障支持，成为全省推进全域旅游建设的排头兵。

### （5）科技赋能、空间优化、生态保育

紧抓防沙治沙机遇，走生态游憩、环保体验、质效双优发展方向，实施生态立区战略，生态保护与生态游憩、环境教育有机融合，通过科技赋能提升文物保护和活化水平、提升生态环境保护利用水平、提高游客互动参与水平。

## 第 6 条 总体定位

着力推动旅游业实现产业化发展，将金川区打造成为：

资源枯竭型城市旅游转型升级的示范样板

工业旅游示范城市

河西走廊中段旅游集散中心城市

中国花卉旅游休闲示范城市

工矿科普研学旅游目的地

全域旅游新业态体验目的地

## 第 7 条 品牌形象

中国镍都·活力金川

紫金家园·西部花城

打造“中国镍都·活力金川，紫金家园·西部花城”旅游品牌；特色旅游名片——镍都探奇、紫金赏花、沙漠历险、乡村寻美、科普研学、婚庆康养。

## 第 8 条 发展目标

### 1. 产业目标

旅游经济保持中高速增长。2025年文化旅游产业增加值占全区GDP达到4%以上。形成全域布局、多级联动、一体化推进、系统化改革、全要素配套、智能化支持的全域旅游发展格局。全区游客接待量突破371.68万人次，旅游业总收入达23.84亿元，旅游业成为金川区转型发展的重要支撑产业。

## 2. 形象及品牌目标

“中国镍都·活力金川，紫金家园·西部花城”文化旅游品牌知名度和美誉度全面提升。全区达到国家级全域旅游示范区标准。建成中国工业研学旅游高质量发展特色目的地。

## 3. 旅游景区及要素目标

1个5A：火星一号基地（2030年）

1个省级乃至国家级旅游度假区：中国镍都生活秀带旅游度假区

3-4个4A级景区：现有紫金花城景区、金水湖景区；新增金川国家矿山公园

4个3A级景区：现有金川公园；新增金昌市文化产业园、花卉博览园、蜜月婚庆度假区

2个全国乡村旅游重点村：现有宁远堡镇龙景村；新增双湾镇营盘村

## 4. 社会目标：旅游产业发展协同性和融合带动效应明显增强

围绕优势资源和特色旅游产品，将旅游业和城市建设、乡村发展更紧密地融合在一起，提高资源的配置能力和产业辐射带动能

力，发挥旅游“一业兴百业”的带动作用，围绕旅游产业发展，促进要素聚合、功能叠加、价值放大、利益共享，发展城乡旅游经济。

旅游共建共享普惠游客居民。营建起良好的全社会参与旅游的环境，制定系列旅游惠民便民服务与举措，促进广大游客和居民从中受益；完善一批具有创新、示范价值的的实践方法，旅游富民取得较大成绩。

## 5. 环境目标

旅游环境质量显著改善。旅游资源、城乡环境以及主要游线沿线的风貌环境得以改善，提升和建成一批景观优美的旅游景区、风情浓郁的美丽小镇和乡村、美丽风景道。

## 第二章 布局金川，构建“1223”全域旅游空间格局

### 第 9 条 融入甘肃省“四带”建设

《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规划》中提出了建设丝绸之路文化旅游带、黄河文化旅游示范带、长城文化旅游示范带、长征文化旅游示范带的空间布局。以历史遗迹、宗教艺术、长城边关遗址、民俗风情为吸引，响应和支持“大敦煌文化旅游经济圈”建设、“河西走廊国家遗产线路”建设，积极推动河西五市旅游一体化联动发展，实现区域文化旅游资源共享、线路共建、交通互联、市场互动，打造丝绸之路黄金段品牌产品，建设世界一流的品牌旅游目的地、打造旅游与相关产业融合发展的国家级全域旅游示范区。

## 第10条 构建“1223”空间格局

进一步优化金川区旅游发展格局，总体按照“一核、两极、两轴、三区”进行布局。

其中，“一核”为中国镍都·活力金川“景城一体”旅游发展核，“两极”即中国镍都发展极、火星探秘发展极，“两轴”即生态花海休闲轴、乡村寻美体验轴；“三区”即花卉产业创新区、工矿探奇研学区、科普探秘拓展区。

### 第三章 全产品升级，核心吸引物体系建设工程

突出区域资源的稀缺性和独特性，坚持因地制宜、前瞻创新的原则，在严格遵守自然保护区相关法律法规前提下，通过空间拓展、资源整合、产业融合、品牌升级，做强王牌，打造精品，重点突破，建设特色鲜明、体验丰富、文化多元的标志性、引领性核心吸引物体系。

表 3-1 金川区全域旅游项目体系表

项目类型	项目名称
一大龙头项目	中国镍都“景城一体”提升建设项目
三大重点项目	中国镍都生活秀带旅游度假区
	火星一号基地
	火星基地文旅综合体
N个精品项目	紫金花城景区
	金水湖景区
	花卉博览园
	蜜月婚庆度假区
	金昌市文化产业园
	泉沟旅游景区
	“一村一品”改造项目

## 第 11 条 一大龙头项目示范引领

充分利用“花城”“镍都”得天独厚的景观资源，牢固树立“建城就是造景”的城市开发建设及经营理念，提升城市品质、彰显城市个性，把金川主城打造成为独具文化艺术魅力的美丽城市。在金川国家矿山公园建设城市景观眺望点，展示主城风貌。突出“镍都”风貌特色，实施金川公司景观风貌与环境治理工程、亮化工程。串联人民广场、金水湖景区、紫金花城等景点，规划建设城市慢行系统，拓展城市生态、文化、游乐等公共游憩空间，提升城市品质。形成夜景观光游憩、夜间文化休闲、夜市餐饮消费、夜间购物娱乐为一体的金川“夜间经济”体系。打造“镍都夜景”综合性品牌，增强全天候观景功能。

## 第 12 条 三大重点项目引擎带动

### 1. 中国镍都生活秀带旅游度假区

以内容建设为突破口，植入工业文化，嵌入工业美学，启动建设一区（工业文化体验区）、两园（工业艺术公园、矿山卡丁车乐园）。

### 2. 火星一号基地

以现有“火星一号基地”为依托，拓展发展空间，以一区（火星地貌景观区）、一城（火星城市）、一营地建设为引领，与“火星一号基地”联动发展，形成科普+休闲度假为一体的世界火星探险爱好者目的地。



### 3. 火星基地文旅综合体

依托火星1号基地，完善吃住游娱等保障要素，建设文化创意商业综合体，与火星1号基地一体化联动发展，形成功能互补、客群互补的发展双核。

## 第13条 N个精品项目特色发展

### 1. 紫金花城景区

按照游、食、购、娱、演五位一体的模式打造金川夜经济体验核和城市新名片。实施灯光亮化工程，推出灯光秀、时装秀、现场音乐、现场舞蹈、情景剧等多种类型的实景演艺，将花海变成夜间秀场。集成金川特色小吃、土特产品、文创产品、旅游产品、特色文化产品，完善停车场、厕所等公共服务设施，建设强监管、优服务的品质夜市。

### 2. 金水湖景区

建设湿地博物馆（展览馆、生态馆），开辟观鸟园、蝴蝶园等特色游览园区，完善自行车骑行道，推出喂鸟、垂钓、等休闲体验活动，开展丰富多彩的湿地科普、美食体验、文化表演、节事活动。

### 3. 花卉博览园

以花文化博览馆为基础，进一步丰富花卉种植种类，积极发展温室养殖，兼顾产业要求和旅游需求在空间上形成花卉科研区、花卉展销区、主题花海观光区、休闲度假区。

### 4. 蜜月婚庆度假区

瞄准情侣婚庆市场、亲子市场，完善产业链条，促进产业集聚，

按照“一区（婚纱摄影区）、一园（主题游乐园）、一核（休闲度假核）”的布局打造西北地区航母级的婚庆休闲度假综合体。

### 5. 泉沟旅游景区

整合现有的自然风光、历史文化遗址、植物叶痕化石遗迹、野生动植物等旅游资源，将泉沟旅游景区打造成为集自然风景观光、历史文化感悟、环境演变探究、趣味休闲娱乐于一体的自然风光原生态旅游景区，在空间上形成入口综合服务区、温泉醉丹霞景区、湿地景观观赏区、遗迹遗址探究区、趣味休闲娱乐区、峡谷奇观区。

### 6. 金昌市文化产业园

以金川区博物馆为基础，进一步吸纳非遗手工技艺，形成产业集聚区。布设博物馆、研学基地，引入影视、节庆、会展、演出等新型业态，形成非遗生产、加工、贸易、研学、旅游一体化的新型文化产业园。

### 7. “一村一品”改造项目

龙景村：以“乡韵龙景·幸福慢村”为总体定位，利用丰富的自然资源，重点规划建设休闲体验、民俗生活、综合服务三大功能区块，开发乡土美食、探秘火星、归园田居等旅游资源，着力打造艺术家部落、驴友之家、野狐湾研学等旅游品牌。

营盘村：以“活力营盘·乐享运动”为总体定位，打造运动体育休闲游。建设乡村观景步道、自行车道，开展沙漠探险、徒步、乡村马拉松、乡村骑行、瑜伽、太极、素质拓展等多样化运动项目。

陈家沟村：以“金川后花园·双湾好吃头”为总体定位，瞄准

周末短期度假市场，发展多元休闲业态，提升服务品质，打造综合性乡村旅游休闲度假目的地。

## 第四章 全体系覆盖，旅游交通与公共服务配套工程

### 第 14 条 全域旅游通路

#### 1. 打通外部交通脉络

以提升可进入性为核心目标，减少外地游客进入金川区的交通时间成本与交通费用成本，增加交通班次、出台金川区旅游交通优惠措施等实施方案。

表 4-1 金川对外旅游大通道近期推进重点项目表

序号	通道名称		项目名称(旅游化提升改造)	对外大通道旅游化实施措施
1	航空		金川机场	金川机场在通往北京、上海、西安、兰州、成都、青岛、嘉峪关等航线基础上增设对外航线，如西宁、阿拉善左旗、银川等城市。
2	铁路		兰金张城际铁路	加快兰金张城际铁路的建设。
3	公路	金川—山丹通道	S315	实现金川对外交通网络覆盖率，结合河西生态环境治理、乡村旅游与休闲农业开发，推进自驾旅游公路建设。
4		金川—民勤通道	S310	重点建设沿线重点景区交通引导标识、重点景区的旅游广告宣传牌等。

#### 2. 强化内部交通连接

实现主要景区与交通干线的互联互通，强化景区与景区之间的路网连通和有效衔接，打通“断头路”、破除景区可进入性差的“瓶颈”制约。开通 4A 级景区到依托城镇的客运班线，开通区内旅游观光公交旅游环线专线，有效解决“大交通”与“小交通”的衔接

问题。

表 4-2 重点干线旅游公路提升建设列表

序号	项目名称	等级	建设性质	提升措施
合计				重点完善沿线高速服务区、重点景区交通引导标识、重点景区的旅游广告宣传牌等；利用金昌站、金川机场、高速服务区，配套引进自驾车异地租赁企业，实现全域无障碍换乘，试点开设通往重点景区的旅游直通车
一、高速公路				
1	金武高速 G3017	高速	已建	
二、干线公路				“全景式、过程性、全体验”旅游公路产品重点推进特色旅游驿站（可依托加油站，强化旅游安全救援、汽车异地租赁换乘、自驾车维修加油、游客咨询服务等）、旅游景区指引牌、旅游交通指引牌、特色旅游小镇、A 级旅游厕所、自驾车营地的建设，全力推进沿线旅游景观美化、绿化、亮化工程。保证沿途移动 4G 信号全覆盖、有条件的情况下实现沿线免费 wifi 全覆盖。
（一）国道				
2	G570 线	一级	已建	
（二）省道				
3	S315 线金川境内	二级	新建	
4	S310 线金川境内	二级	新建	近期以 S301 省道为重点，建设一条标准化示范旅游快速通道。重点推进特色旅游驿站（可依托加油站）、旅游景区指引牌、旅游交通指引牌的建设，全力推进沿线旅游景观美化、绿化、亮化工程。保证沿途移动 4G/5G 信号全覆盖、有条件的情况下实现沿线免费 wifi 全覆盖。路面宽度建议 10-15 米为基础。

推进旅游“最后一公里”建设，继续实施“千村美丽，万村整

洁”示范村村组道路工程、“四好农村路”等乡村路网改造工程，推动连接道路向其他 A 级景区和乡村旅游景点延伸。逐步实现 2A 级及以下旅游景区和乡村旅游景点通硬化路，加强重点乡村旅游景区(点)对外联系公路连接段建设，旅游专业村对外连接公路等级达到四级公路标准，近期规划打通金川区干道交通系统与通往各大景区景点的次支路的衔接，远期规划打通金川各县道、区内干道网、支路网之间的连接，联通各个景区景点，实现交通高效衔接、游客零距离换乘。

**重点设置五条旅游公交线路：**

- 金川机场——金川城区（新华大道）
- 金川城区——河西堡镇（国道 570）
- 金川城区——永昌县城（金永高速 S17）
- 金川城区——巴丹吉林沙漠（金阿高速）

**第 15 条 全域交通改站**

**1. 旅游集散中心建设**

完善旅游集散中心，依托火车站、汽车站、城市广场设立相应等级的旅游集散中心及旅游咨询服务中心。完善服务区域旅游交通集散的综合功能，在重点景区和城镇旅游公交组织、旅游信息咨询服务等方面加强保障。

表 4-3 旅游集散服务建设标准表

分级	用地规模 (m <sup>2</sup> )	候车厅面积 (m <sup>2</sup> )	项目位置
一级集散中心	≥5000	>300	金川区游客集散中心
二级集散中心	≥2000	>150	双湾镇、宁远堡镇建设二级旅游集散中心

## 2. 加快旅游厕所革命

组建“厕所开放联盟”，建立健全旅游厕所、城市公厕、机关企事业单位厕所、社会经营场所厕所等相互补充的厕所开放体系。在旅游高峰期增设移动厕所，重点景区全面建成第三卫生间。推进城市、景区厕所智能化管理。探索政府购买服务、安排公益岗位、以商养厕、智慧监管、新技术运用等多种方式，提高旅游厕所的管理运营水平。

## 3. 建设自驾服务体系

顺应自驾自助旅游的潮流趋势，加快设计金川区全域自驾车旅游环线，规划建设一批自驾车营地，加强自驾游社会支撑和补给系统配置，构建设施配套和功能完善的自驾车服务体系。

### (1) 建设一批自驾车露营地

分期建设 2 个省级示范自驾车露营地，分别位于火星 1 号基地和紫金花城景区，根据具体的功能定位设置木屋住宿区、帐篷露营区、儿童游乐区、户外运动区、露天活动区等特色功能区。

## （2）构建自驾游社会支撑和补给系统配置

一是合理配置加油站及中途补给站。在 G570、S212 设置加油站。配套自助式加油站、加气站、充电站、特色餐饮、医疗点、小超市、房车补给站和维修保养。适度建设提供生活用水接口、煤气接口和生活用电插口的房车营地。二是加快发展汽车租赁服务，在金川机场、金昌站、汽车站、高速路出入口等客流集散地建设汽车租赁网点，逐步完善汽车租赁服务网点，培育一批异地租还车租赁服务公司，满足自驾游客租车、异地还车服务。

## （3）融入甘青旅游环线自驾车租赁服务体系

采用招商引资的方式合作经营，联合神州租车、首汽租车、一嗨租车等各大连锁租车平台，完善汽车租赁服务市场布局，加强租赁市场管理机制，支持各大连锁租车平台在金川注册，租赁车辆在金川办理挂牌手续。在机场、火车站、汽车站及宾馆饭店、重点景区等客流集散地建设汽车租赁网点，满足自驾游客租车、异地还车服务，在 4A 及以上旅游景区规划建设新能源汽车充电桩，打造绿色汽车租赁点。

## 第 16 条 全域旅游畅游

### 1. 特色化旅游廊道建设

围绕 G570、G3017 金武高速、S17 金永高速等骨架干网建设，打造特色风景道，加强景区之间的联系，缩短中心区域与各景区之间的交通距离。在金川境内主要出入口设置大型户外旅游广告牌、旅游指示牌。

## ——戈壁绿色生态廊道

以 S212 为主轴，依托独特的生态环境和自然风光，以戈壁探险、科普研学为主题，全面展示区域内戈壁荒原、高山冰川、沙漠绿洲等独特而脆弱的生态系统，沿途建设特色主题景观小品，提升绿化、服务设施的布置，重点强化引导、指示体系建设和科普教育旅游业态开发。

### 2. 完善旅游标识系统

提升金川全域旅游标识牌的覆盖率，到 2022 年，完成 AAA 级以上景区、旅游度假区、乡村旅游点等主要旅游资源点的交通引导标识设置。到 2025 年，完成 A 级以上景区、旅游度假区、乡村旅游点等主要旅游资源点的交通引导标识设置。

### 3. 打造特色化旅游线路

#### (1) 跨区域层面

#### 1) 河西走廊以北大环线

##### ➤ 河西走廊以北大环线之“巴丹吉林环线”

【路线走向】金川——雅布赖——巴丹吉林沙漠——巴彦诺日公——额济纳旗——航天城——金塔——嘉峪关——酒泉——张掖——武威——金川

##### ➤ 河西走廊以北大环线之“腾格里环线”

【路线走向】金川——武威——古浪——景泰——中卫——阿拉善左旗——巴彦诺日公——雅布赖——金川

#### 2) 西部环线游



【路线走向1】金昌紫金花城——巴丹吉林沙漠——张掖七彩丹霞——祁连卓尔山——门源万亩油菜花、达阪山——西宁童梦乐园

【路线走向2】金昌紫金花城——巴丹吉林沙漠——张掖七彩丹霞——嘉峪关城楼——敦煌莫高窟、鸣沙山月牙泉——大柴旦翡翠湖——可鲁克湖——德令哈——茶卡盐湖——青海湖——塔尔寺——西宁童梦乐园——兰州

## （2）甘肃省层面

### 1) 花城西部游线

【路线走向】金昌紫金花城——金昌花文化博览馆——金川国家矿山公园——巴丹吉林沙漠——张掖大佛寺——张掖七彩丹霞——张掖湿地公园——张掖平山湖大峡谷——肃南马蹄寺——嘉峪关城楼——敦煌莫高窟、鸣沙山月牙泉

## （3）市域层面

### 1) 工业科普研学游

【路线走向】金昌市博物馆——镍都开拓者纪念馆——金川国家矿山公园——金川科技馆——火星一号基地

### 2) 婚庆赏花休闲游

【路线走向】紫金花城景区——金水湖景区——金昌市植物园——花卉博览园

### 3) 徒步野营训练游

【路线走向】紫金花城景区——金水湖景区——金川国家矿山公园

—金川区野狐湾生态运动休闲小镇—火星一号基地—泉沟旅游景区

## 第 17 条 全域旅游智联

以数据安全为前提、互联共享为基础、技术创新为保障，推动数字文旅迈向深度融合，加快文旅服务智能化、文旅体验互动化、文旅管理数字化。积极融入区智慧旅游“一平台、三对象、四体系”建设工程。

### 专栏 4-1 金川区智慧旅游建设工程

依据国家文旅部、省文旅厅提出的旅游信息化建设要求，有效利用云计算、物联网、移动通信、智能终端、信息资源整合等多种先进技术，提升打造一个平台（金川区智慧旅游平台）、三个服务对象（服务游客、服务管理部门、服务企业）、四个智慧化体系（景区服务智慧化体系、景区管理智慧化体系、景区营销智慧化体系、景区体验智慧化体系），提高旅游业务的综合管理和运营能力，创建优质的旅游生态环境。

## 第五章 全要素提升，旅游要素供给提质升级工程

### 第 18 条 旅游住宿升级

构建金川全域范围内特色旅游住宿体系，打造品牌星级饭店，大力发展文化特色主题酒店，加快全面发展特色民宿、星级农家乐、特色客栈、自驾营地、帐篷等新型住宿业态，构建全域覆盖、多种类型、相互组合、特色鲜明的旅游住宿体系。

### 专栏 5-1 特色旅游住宿建设项目名录

#### 1. 高端酒店

提升：金昌锦都国际酒店、金昌龙首山庄、金汇国际酒店、金昌饭店  
新建：金昌万象主题酒店

#### 2. 特色主题文化酒店

提升：金昌沙漠花海主题酒店、金昌花城锦都主题宾馆、金昌大漠金酒店、名府主题酒店

新建：工矿创意主题酒店、花卉艺术主题酒店、金昌火星主题度假酒店

### 3. 特色精品民宿

新建：花城人家、丝路人家、双湾镇营盘村民宿、双湾镇陈家沟村民宿、宁远堡镇龙景村民宿

## 第 19 条 旅游餐饮升级

以主题化、特色化、标准化、品牌化、丰富化为原则，提升金川旅游餐饮的吸引力。完善和提升餐饮设施。深入挖掘金川饮食文化，丰富餐饮种类，打响“金川味道”形成以金川菜为特色，多种餐饮类别互为补充、高中低档餐饮协调发展的格局。

### 专栏 5-2 “金川味道” 餐饮主题旅游产品

#### 1. 美食名录

——金川名宴：挖掘金川餐饮特色，推出金川羊肉养生宴系列、农家味道系列、金川老字号系列等。

——金川小吃：结合大漠茶、七彩饺子、炕锅子、羊肉垫卷子等各类特色小吃，打造本地小吃餐饮品牌。

#### 2. 美食活动

——美食节庆：推出系列金川美食文化艺术节和厨房私房菜大赛活动。

——美食路线：联合旅行社，结合线上软文，推出金川美食旅游线路。

#### 3. 美食空间

——美食街、美食城、美食村：各旅游乡镇创意丰富当地特色菜，引入外来菜系和品牌，丰富地方餐饮类型，打造一批美食街、美食城、美食村、美食店。

#### 4. 美食礼品

——美食商品、制作工具：结合地方美食本体、健康食材、特色餐饮工具，推出美食伴手礼。

## 第 20 条 旅游购物升级

深度开发金川旅游商品，加强互联网购物平台开发，推动购物旅游发展，加快完善旅游购物街区建设。扶持发展一批旅游商品生产骨干企业，围绕提高旅游购物消费的目标，形成较为完善的旅游商品开发、生产、销售体系。

### 专栏 5-3 特色旅游购物建设项目名录

**1. 艺术工艺产品**

金川刻字、金川面塑、金昌火星模型、镍工艺产品、铜工艺产品、金川褐子等

**2. 生态绿色特产**

富硒藜麦、炕锅子、烤饼、绵羊奶、牦牛肉干、月饼、灰面、面辣子、荤油油饼子、富硒大麦茶、富硒黑麦醋、沙漠茶、香辣酱、有机蔬菜（胡萝卜、辣椒等）等

**3. 文创产品**

火星文创产品、金昌面塑商品、金昌馥蕾歌系列商品、镍工艺商品、铜工艺商品、陶瓷系列商品、剪纸商品、薰衣草系列产品等

**4. 购物平台**

金川矿山公园购物店、紫金花城景区购物街、金川集散中心购物店、金水湖景区购物店等

**5. 旅游商品研发中心**

金川旅游商品研发中心、甘肃馥蕾歌香草开发有限公司、甘肃紫金草现代农业发展有限公司、金昌铁业（集团）有限责任公司、金昌市博物馆、花之缘饰品有限公司、紫金印象旅游产品开发有限公司等

## 第 21 条 旅游娱乐升级

通过挖掘文化特色，打造高品质文化旅游演艺产品，扶持文化艺术演出队伍，建设特色休闲娱乐街区 and 城市中心休闲区，创意开展面向本地居民与游客的大型文化演出活动，形成“全域有活动、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的娱乐体系，实现金川旅游文化娱乐的快速健康发展。

### 专栏 5-4 特色文化娱乐建设项目名录

**1. 文化旅游演艺产品**

情景剧《镍都传奇》、“仲夏之夜”享紫金花品乌苏啤酒音乐文化节等

**2. 特色文化文艺演出**

节子舞、曲子表演、小戏表演、皮影戏表演、木偶戏表演、社火节、广场舞、锅庄舞等

**3. 文化娱乐设施**

金昌大剧院、金昌花文化博览馆、金昌文化馆等

## 第六章 强化“旅游+”，加速旅游要素全链条产业融合

## 第 22 条 “旅游+花卉” 产业融合发展

### 1. 培育多层次花卉节庆品牌

在 3-10 月花季，按不同主题轮流举办系列花海节庆，擦亮“花约”品牌。举办全国摄影大赛、梨花诗会、“紫金花儿开”原创歌曲征集大赛，积极开发花海自行车赛、徒步赛、马拉松赛，举办花海电影节、花海戏曲节、花海风筝节、花海美食节，组织花海露营大会，录制花海真人秀节目。

### 2. 发展多业态花卉旅游产品

升级改造现有花海景点，打造业态多样、特色鲜明的项目体系。主题游乐型：紧盯亲子市场，建设花海迷宫等游憩设施，举办花海嘉年华。科普观光型：汇集全球温带花草树木，打造集科学与娱乐为一体的博物馆，开展生态教育。农家花乡型：融入花卉元素，提升村落建筑景观，串联采摘、农耕体验、垂钓等项目。产业博览型：基于产业种植基础，开发从组培、种植、研发延伸拓展到展览、交易、花卉衍生产品生产与销售、花卉观光休闲等多层次观光体验产品。

### 3. 延伸多维度花卉产业链条

提高二次消费能力，植入餐饮、游乐、休闲、购物、教育、疗养、婚庆、手作体验等多业态，重点开发花餐、花宿、花疗、精油等产品。丰富拓展“三大产业链”，即以提炼精油香精和研发化妆品、洗浴洗涤用品、食品香料等为依托的“芳香产业链”；以开发生产花蜜、花粉等蜂产品和香草系列食品为依托的“甜蜜产业链”；

以提取各类花卉色素用于食品、服装印染、玩具等物品色彩添加为依托的“色彩产业链”。

## 第 23 条 “旅游+工业” 产业融合发展

### 1. 打造经典工业旅游线路

按照生产、遗产并行发展，观光、体验互补发展的基本思路，加快实施金川公司风貌改造工程、金川国家矿山公园 4A 级景区创建，利用厂区火车游线，重点打造 3 条经典工业旅游线路：

科普研学线路。依托金川科技馆，开发有价有色金属元素认知，镍、铜等金属采选冶，地球物理等课程，设置金川科技大讲堂，建设甘肃省重金属研学基地。

生态治理线路。串联金川公司污水处理厂、金川国家矿山公园，展示金川公司可持续发展理念与生态治理成果。

工艺参观线路。串联“亚洲第一镍闪速炉”、“世界首座铜合成炉”、“世界首座富氧顶吹镍熔炼炉”，展示金川公司的先进工艺、先进设备、先进管理。

### 2. IP 化打造工业文化

抓住人物、形象、故事三个环节，用文化和科技推动“中国镍都”的 IP 化展示。举办“金娃娃”IP 形象设计大赛，构建独特的形象视觉识别体系。挖掘“镍都”性格，赋予“金娃娃”人格化形象，为金川旅游代言，并广泛应用在各类推介及节会活动。联合国内外知名游戏品牌，打造“镍都”游戏场景，推出“金娃娃”游戏角色。模仿“海尔兄弟”推出“金娃娃”系列动漫、小说、玩偶等。

## 第 24 条 “旅游+文化” 产业融合发展

### 1. 打造文物保护利用片区

紧抓金川区国家遗产线路保护利用行动计划战略机遇，提升金川区特色文化知名度，重点推动金川区三角城遗址保护利用工程为代表的文物保护利用片区建设，打造中华文明的金川地标，推进文物保护利用和文化旅游深度融合发展。

### 2. 开发非遗旅游产品

推动非遗资源和吃、住、行、游、购、娱各种要素有机融合和资源重组，彰显金川旅游产业的文化内涵。进一步提升“丝路记忆·多彩镍都”非遗展演水平，实现驻景区常态化演出。

### 3. 创新现代文化消费

举办夜间活动，文化沙龙、深夜影院、音乐俱乐部、24 小时阅读空间等时尚文化业态，满足不同消费群体需求。引导各文化旅游企业和单位开发培育文化创意产品，打造集文创商店、文化娱乐场、小剧场所等多种业态的消费聚焦区。

## 第 25 条 “旅游+科技” 产业融合发展

### 1. 科技赋能文旅产品提质升级

加快科技赋能，推动 5G 与 VR、AR、AI 技术结合，为博物馆、美术馆、图书馆、艺术馆等文化场所积极开发沉浸式体验型产品、在线游览产品，增强文化类旅游景区的吸引力。在紫金花城等重点景区打造 3D 灯光秀，推动夜游产品提质升级。

## 2. 打造一批特色科技文旅项目

依托金川区独特的类火星地形地貌，把火星体验和宇航员科技作为金川科技旅游的龙头项目。开发集航天科研、航天科普、航天生活、航天文创、星空探秘、VR/AR 等多种功能于一体的全国一流航天主题文旅项目，开发航天主题度假酒店、主题餐厅、主题商店、主题商品。推进科技与花卉产业融合，扶持一批香草花卉引种试验、加工及产业链系列产品研发项目，建立农业科技示范村，培育科技示范户，创建农业科技示范园。

## 3. 培育一批科技主题品牌节会

联合省航空运动协会、省无线电运动协会，在火星一号基地常态化举办青少年航模教育竞赛、青少年航模夏令营。举办金川青少年科技节，开发科学家大讲堂、DIR 实验、科学表演、科普剧、探究式课程等活动，形成在全省具有重要影响力的创新性、互动性、专业性的品牌节会。

# 第 26 条 “旅游+农业” 产业融合发展

## 1. 推进差异化发展

持续打造景区带动型、城镇依托型、廊道布点型、生态康养型、民俗体验型、农业观光型等类型的旅游示范村和专业村，升级现有全国乡村旅游重点村、全省乡村旅游示范村，打造 4A 级乡村旅游景区。大力发展共享农庄，推动以体验为核心的乡村度假区建设。鼓励有条件的地区依托美丽休闲乡村，建设健康养生养老基地。

## 2. 提升产业品牌与效益



在点上，大力实施乡村特色旅游镇（村）、农家乐、精品民宿、农家旅馆、农家餐馆等品牌创建工程。在线上，推进现有乡村旅游点集中连片发展，形成产业发展带。根据季节特点和小长假时点分布，以点串线，有步骤、有重点、分时段打造和推出乡村旅游精品线路。在面上，以乡村振兴为切入点，坚持第一产业围绕旅游提升，旅游紧密依托第一产业发展的思路，培育甘肃省乡村旅游助力乡村振兴示范区。

### 3. 加强政策扶持

编制乡村旅游专项规划，统筹乡村旅游资源开发。采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等扶持措施，加快新业态新产品培育。积极扶持农民发展乡村旅游业合作社，鼓励创客下乡创业。引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目。加大乡村生态环境和文化遗产保护，将全国乡村旅游示范村、省级优秀乡村旅游示范村纳入旅游公共交通系统。

## 第 27 条 “旅游+体育” 产业融合发展

### 1. 建设一批标准化体育运动基地

结合金川地貌地形特点，开展多元体育运动，发展时尚健康旅游和户外旅游，集中打造户外运动基地和系列户外运动产品。加强体育基础设施建设，实现金川区全民健身中心、体育公园等游客共享，开发汽车越野、滑雪、滑草、徒步穿越、登山等体育旅游项目产品，并将体育旅游与火星一号宇航员模拟训练相结合。

### 2. 做好体育运动节会赛事推广

持续办好金昌摩托车越野拉力赛、金昌青少年生存训练营、金昌半程马拉松赛、环青海湖国际公路自行车赛金昌赛段、万人健步行、环湖骑行、广场舞大赛等全民健身活动和体育赛事，策划与内蒙古“阿拉善英雄会”合作创新打造“情侣越野体育节”、“火星金昌”戈壁徒步挑战赛、花海马拉松等品牌户外活动，推动体育旅游的深度融合，将金川区有特色的足球、羽毛球、武术、秧歌、毽球、柔力球、健身气功、广场舞、锅庄舞等全民健身活动有机融入研学旅游及全域旅游。推动体育健身休闲产业发展。充分发挥体育产业专项资金的带动作用，支持开发特色体育旅游项目，构建丝路户外旅游长廊和多元户外旅游线路。

## 第 28 条 “旅游+教育” 产业融合发展

### 1. 打响金川研学旅游品牌

贯彻落实国家教育部《关于推进中小学生研学旅行的意见》，坚持以体验为中心、内容和质量相结合，打造一批文化氛围浓厚、设施齐全、课程专业、安全性高的青少年研学基地。

#### 专栏 6-1 主要研学产品

依托金川公司，打造甘肃省重金属化工研学基地。  
依托“火星一号”基地，打造航空航天研学基地。  
依托奶绵羊生产基地、高原夏菜种植基地等项目，打造戈壁绿洲农业研学基地。

### 2. 丰富文化研学旅游产品

以金川区的丝路文化、工业文化、民俗文化、花卉文化等文化资源为依托，以核心旅游景区、博物馆、纪念馆、遗址景点等载体，加强文化研学旅游资源整合。策划开发工矿探秘、生态保护、红色

文化体验、非遗体验系列文化研学旅游产品。

### **3. 完善研学旅游综合保障机制**

将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义、革命传统和国情教育，纳入学生综合素质教育内容，规范引导大中学生开展形式多样的研学旅游活动、建立完善的研学旅行体系。加强文化研学旅游导游队伍建设，规范导游解说服务，突出解说系统科学性、专业性和趣味性。与旅行社合作推出专题研学旅游线路，制定研学课程标准，鼓励全区中小学、技校灵活安排春秋短假，引导旅游景区、企业对青少年研学旅行给予价格优惠。建立健全研学旅行安全保障机制。

## **第 29 条 “旅游+生态” 产业融合发展**

依托金水湖景区、夹道森林草原、河流湿地、石林山谷等多类型生态旅游资源优势，适度发展生态观光、徒步探险、森林健身、自然生态教育等项目。

### **1. 实施绿色旅游开发**

强化对生态旅游规律性的认识，把握生态旅游阶段性特征，依托重要湿地、沙漠公园、水源保护地等，打造生态旅游产品和中小型生态胜地；发展好乡村生态旅游，通过“美丽乡村”、“一村一品”等方式，依村就势，促进乡村旅游与生态农业、生态畜牧业“嫁接”发展。

### **2. 推动全区绿色发展**

大力发展以新能源产业、节水生态农业和文化旅游为主的低碳

经济。推进清洁生产和循环经济，以清洁生产促进企业治污减排。鼓励绿色出行，旅游交通全部采用天然气、电车等清洁能源；鼓励游客及金川区居民使用自行车、电瓶车等绿色交通出行，减少汽车尾气排放。鼓励使用清洁能源，完善太阳能、风能等清洁能源基础设施，鼓励居民及景区使用生态型能源。加快特色农产品生产基地建设发展现代高效农业、精品农业、外向型农业和城郊生态休闲农业，大力发展绿色生态产业，生态循环农业。

### **第 30 条 “旅游+康养” 产业融合发展**

#### **1. 积极发展康养产业**

培育开发生态体验、避暑养生、中医保健等各类康养旅游新产品，加快推进健康养生、健身康体等产业与绿色生态产业、山地旅游深度融合。开发以中医药文化传播和体验为主题，融中医医疗服务、中医药养生保健服务、旅游度假为一体的中医药健康旅游线路，大力发展药浴、按摩保健、调理保健、慢病预防、针灸推拿等保健健康养生服务。

#### **2. 完善康养旅游产业链**

研制和生产具有自主特色品牌的无公害绿色有机健康养生食品、药膳健康养生产品和保健产品。开发一批中医药康养文化主题酒店、民宿，推进药膳、食疗产品的普及。拓展“体医结合”理念，将医疗护理、养生保健、康复疗养与户外运动相结合，深度开发健康养生运动旅游。开发中医药特色旅游商品、旅游纪念品、文创商品。

## 第七章 创新发展，文化遗产保护利用开发

### 第 31 条 加强物质文化遗产保护

开展全区文物资源调查、统计、分类、评估和定级工作。建立文物资源管理制度，建设文物资源大数据库，推进基础档案、调查报告、影视照片素材的数字化管理，形成数据台账和资源地图。建设宣传和服务展示平台，适时进行数据共享，统筹指导相关领域文物资源普查与名录公布。深化沙井文化、红色文化和工业文化的研究，参与构建中华文明标识体系建设，推荐沙井文物、红色文化遗址、汉明长城、永昌钟鼓楼、圣容寺塔、露天矿老坑、开拓者纪念碑等参与甘肃地标遴选工作。建设文物维护养护机制，完善文物保护单位“四有”工作并实现动态更新，推动实施长城保护工程、西路军革命文物保护工程、文物预防性保护、环境整治及本体保护等项目。加大文物保护的科技支撑，加强科技领域的文物保护项目支持。完善考古发掘文物、涉案文物移交制度。坚守文物安全底线和合理适度利用原则，坚持文物保护抢救性保护和预防性保护并重，打造文物保护利用片区，争取建成全国有影响力的文物保护利用示范区。

### 第 32 条 加强非物质文化遗产保护

统筹推进非物质文化遗产抢救性保护、整体性保护和分类保护，健全完善代表性非遗项目名录体系。推动非遗数字化保护和活态传承，加大对非遗传承人的扶持力度，加强代表性传承人评估和

动态管理，实施非物质文化遗产传承人研培计划，加强传承梯队建设，传承非物质文化遗产。加强城镇化建设中的非物质文化遗产保护，全面推进“非遗在社区”工作。建设非遗街区、特色村镇、主题公园等，申创“中国民间文化艺术之乡”。结合公共数字文化建设，提高文化保护和利用水平，提高文化旅游运营管理人才培养的覆盖规模和培训频次。建设非遗代表性项目传习体验中心，开发非遗文创产品，推动非物质文化遗产进校园，推动建设非遗代表性项目特色中小学传承基地。

### **第 33 条 加强工业遗产保护**

充分认识工业遗产的价值及其保护意义，将工业遗产保护纳入经济、社会、旅游发展规划和城乡建设规划中，在编制文物保护规划时注重增加工业遗产保护内容，全面开展工业遗产的调查、评估、认定、保护与利用等各项工作。坚持保护优先的原则，加大对金川露天矿老坑等工业遗产的保护力度，实施工业遗产保护动态监测，提升遗产保护、展示的科技化、数字化水平。采取多种形式，开展保护工业遗产的宣传教育，提高公众对工业遗产的认识。

## **第八章 全区域统筹，全域旅游赋能城乡建设工程**

### **第 34 条 城乡文化提升**

把城乡文化建设同乡村振兴、新型城镇化战略有效衔接起来，以城带乡、以文化人，不断提高城乡居民的文化获得感。加强对文物古迹、传统村落等乡村文化遗产和特色风貌的保护，维护乡村文

化多样性。丰富乡村文化生活，提升农民精神面貌，提高乡村文明程度。完善城市文化功能，发展城市主题文化，提升城市文化品位，在城市更新、社区改造中充分预留文化和旅游空间。

### **第 35 条 城乡产业升级**

立足实际、因地制宜，积极探索产业融合形式，推动城市产业链与乡村产业链融合，加快“文旅+”和“+文旅”产业升级，促进科教体育、工商交通、休闲康养与旅游产业融合，进一步健全乡村旅游、休闲农业、民宿经济、健康养老等新业态培育机制，延长产业链条，增加产业附加值，提升城乡经济融合发展水平，优化城乡产业结构。大力发展旅游休闲街区，完善博物馆群建设，创新发展城市、乡村夜经济。

### **第 36 条 城乡公服优化**

按照“旅游惠民，主客共享”的理念，统筹区域内包括公共交通、主题旅游线路、散客自驾服务、咨询集散体系等在内的全方位公共基础服务设施建设，加快交通驿站、城市绿道、慢行系统等旅游休闲服务设施建设，运用“互联网+旅游”信息化技术，加强智慧城市和智慧旅游建设，构建全域旅游公共服务体系“智慧大脑”，实现公共服务全域覆盖，逐渐缩小城乡差距，降低城乡交流成本，为城乡融合发展提供新动能。

### **第 37 条 城乡环境整治**

巩固文明城市创建成果，建立全域环境整治长效机制。树立“全

域景区化”的理念，坚持多措并举、统筹推进，狠抓全域环境整治提升。充分利用全区生态环境整洁、秩序良好的优势，做足文章，坚持主客共享，打造良好待客环境。按照垃圾分类全覆盖的要求，加强城乡环境整治，加快推进环境卫生和城镇秩序的常态化、长效化管理，促进全域环境质量提升。推进城乡一体化建设，改造非景区地带，整治农村建房秩序，加强饮用水水源水质保护。

## 第九章 绿色发展，全域旅游生态环境优化

### 第 38 条 环境影响预测与评价

#### 1. 水环境影响分析

目前区域水资源匮乏，地表水质量整体较好，区域地下水资源储量较为丰富，地下水水质整体一般。从规划区的性质来看，规划区排放的废水主要为生活污水（含餐饮废水），主要污染物为 CODCr、NH<sub>3</sub>-N、BOD<sub>5</sub>、SS、动植物油。影响河流水质的污染物主要为 CODCr、NH<sub>3</sub>-N。规划严格控制涉及项目产生水源污染，所有污水将集中收集排至市政污水管网，无法依托市政污水管网的规划项目全部建设各自的污水处理站，污水经过妥善收集、处理、防渗后对区域地表水、地下水基本不产生明显影响。

#### 2. 环境空气影响分析

本规划中环境空气的污染主要来自于车辆排放的尾气、餐饮业的餐饮油烟废气，餐饮业燃料燃烧废气以及垃圾收集点的恶臭气体。污染因子主要有 CO、THC、NO<sub>x</sub>、餐饮油烟废气、NH<sub>3</sub>、H<sub>2</sub>S。



规划采取以下措施控制汽车尾气：有关部门加强管理，限制汽车尾气超标车辆上路；在道路两侧及规划区内空地种植绿化带，净化空气，以新能源汽车作为景区游客接送的交通工具，景区内全部采用电瓶车，替代燃烧传统燃料的汽车。酒店和餐饮业按照环保要求安装油烟净化设施，油烟废气经油烟净化设施处理后由专用烟道高于屋顶排放，避开周围敏感建筑物。油烟净化设施净化效率大于85%，油烟排放浓度低于《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）中油烟的最高允许排放浓度（2.0mg/m<sup>3</sup>）的标准限值要求，实现达标排放，对大气环境影响较小。加强收运作业管理，通过合理安排作业时段，对进入转运站的垃圾日产日清、消毒处理，及时运往垃圾无害化处理场进行处置，避免影响环境空气质量，产生恶臭影响居民和游客的正常生活。

### 3. 声环境影响分析

本规划中环境噪声源主要为交通噪声和旅游活动噪声，主要集中在旅游旺季。其中交通噪声为主要噪声源；旅游活动噪声主要是景区、餐饮、娱乐、酒店等人流集聚消费场所的喧哗声，娱乐场所音响及酒店等冷却水塔、风机噪声等。本规划中涉及的铁路、公路建设线路远离居民点、单位、学校等敏感保护目标，交通噪声对沿线居民生活影响较小。规划项目实施阶段根据交通噪声预测结果，对公路、铁路沿线涉及的城镇、村庄等噪声敏感建筑，采取声屏障、隔声窗等噪声防护措施。规划实施阶段做好建设项目内部总体布局和站场内外交通疏导等工作，水泵、风机、空调等噪声设备均在室

内安装，同时采取消声、隔声、减震措施。加强文明旅游引导，在游客集聚区采用标识牌、短信微信提示等手段，号召游客控制自身说话音量，减少噪声产生。

#### 4. 固体废弃物对周边环境影响分析

本规划项目建设产生的固体废物管理按照“减量化、资源化、无害化”的原则进行控制。一是采取相应景观影响保护措施，施工期内合理布置各种施工临时占地，加强施工管理、规范施工行为，施工结束后及时对料场及各种临时占地采取迹地整治，植被恢复措施，并加强施工期施工人员环保教育，不随地乱倒，乱丢垃圾，减轻工程建设固体废弃物对环境景观的影响。二是完善旅游景区、游客集散中心等游客集聚区域的垃圾分类设施设置，配备足量的、环境协调的、有特色的分类收集垃圾箱。三是所有景区生活垃圾纳入城市生活垃圾收运系统，确保生活垃圾无害化处理达到100%。

#### 5. 土地、动植物、水土保持等生态环境影响分析

规划贯彻“保护中开发，开发中保护”的科学发展观，以不破坏规划区生态环境为前提，合理进行土地利用，人工景观力求达到与自然环境的协调一致。对具体的用地指标，根据项目建成进度和实际成效，采取局部调整土地利用总体规划等方式逐步加以解决。规划建设项目选择无植被或植被稀疏地带进行建设，尽量保持现有植被，通过移栽或补种进行植被恢复。加强配套环境绿化，维护和提高生物多样性，美化和改善当地生态环境。加强施工管理和监督，严格控制施工对植被的破坏。在保护野生动物上，要求项目实施阶

段做好施工安排，注意临时施工占地的选择，避免夜间施工，严格控制施工行为，尤其是加强夜间施工和污水排放的施工组织管理，降低规划实施对野生动物的影响；项目建成以后，禁止游客大声喧哗，保护动物生态环境。规划要求项目建设单位在工程施工时将施工期水土流失防治措施拉入施工中标段合同中，由施工单位负责实施，采取相应措施将施工期水土流失控制在最小限度。本规划遵循保护性开发的原则，以最少限度改变土地存在的结构和功能，林地、耕地、荒草坡和裸露的岩石将被建筑物、道路和绿化所取代，形成新的景观格局。规划通过特色景观区、景观轴线、景观节点及景观界面的控制，营造优美的自然生态景观和人工景观，展现核心圈内生态性、人文性、开放性的景观特色。

## 6. 生态承载力分析

水资源承载力分析。按照现有发展水平、产业结构与用水强度，平水年（50%保证率）、枯水年（75%保证率）和特枯年（95%保证率）三种来水条件下明显小于水资源可利用量约束下的可承载人口。但规划区未来节水潜力较大，可以通过调整农业种植结构、增加高效节水灌溉等方式挖掘节水潜力，使规划区域生态系统具有较大的人口承载空间，实现经济整体协同发展和生态承载力的平衡保持。

## 第 39 条 环境影响减缓措施

### 1. 水环境保护对策及措施

以水权制度建设和规范水资源利用秩序为核心，以生态环境保

护为根本，合理配置水资源，优化产业结构，着力提高水资源利用效率和效益及承载能力。全面落实“河（湖）长制”，依托省、市、县、乡四级河长体系，进一步健全完善沟通协调机制。在制定出台河长制配套制度以及编制“一河一策”“一湖一策”过程中，将保证河湖生态流量和生态用水等作为河湖管理保护的重要任务。加强集中式饮用水源地保护进一步划定水源地保护区，采取相应的污染防治工程和生态修复工程保障水源地水质安全。通过建设水源涵养林、防护林、严格控制污染源等措施，进一步加强水源地水环境的治理与保护；加强城镇集中式供水的地下水水源地保护与管理，对重要的地下水水源地，要完成水源地保护区的划定，制定具体防治地下水超采、地下水污染综合治理方案，落实具体整治措施，强化地下水水源地保护管理。同时，建立科学合理的水源地水量、水质监测体系，以及水源地水环境应急预案能力和防御突发应急事件的应急机制，避免或防止饮用水源污染，保障居民用水安全。

## 2. 大气环境保护对策及措施

规划期加大环境管理力度，执行汽车排放车检制，汽车排放状况抽查，限制尾气排放超标车辆上路。铁路、公路规划项目在施工和运营期间，可能会对周边环境空气敏感点造成不利影响。

## 3. 固体废物污染防治措施

生活垃圾统一收集后运往当地生活垃圾填埋场填埋处理，铁路公路建设中的建筑垃圾根据要求妥善处理。建立规划区垃圾分类收集、统一处理机制，各建设项目配备足量的、环境协和的、有特色

的分类收集垃圾箱，尽可能实现资源化利用，垃圾清理做到日产日清。不可回收生活垃圾分类收集后由景区管理部门运往当地生活垃圾填埋场填埋处理。规划区污水处理设施污泥定期清理，经堆肥处理后，用于林地施肥。

## **第 40 条 重点对象及区域保护措施**

### **1. 建立健全自然保护区保护体系**

实施切实可行的自然环境保护措施。理顺自然保护区管理体制，明确各级政府与保护区管理机构的管理和保护职责，完善自然保护区范围和功能区界限核准以及勘界立标工作。加大自然保护区人类活动遥感监测核查处理力度，完成年度自然保护区常规遥感监测工作，重点区域加大监测频次，及时发布监测报告。加大自然保护区建设与管理，督促自然保护区管理机构定期开展资源普查和生物多样性调查，完善相关基础信息和数据。严格执行《关于进一步加强涉及自然保护区开发建设活动监督管理的通知》要求，停止一切不符合自然保护区区划功能定位的开发建设活动。联合开展自然保护区环境保护专项执法检查，及时清理和妥善处置涉及自然保护区的旅游、文化资源开发等建设项目。

### **2. 加大沙漠化和荒漠化治理力度**

从政策、技术、人才等方面给予倾斜支持，重点扶持先进经验、治理模式、技术攻关、沙障新材料的推广应用。遏制土地沙化和退化，实施休牧禁牧、封滩育林（草）、沙化土地封禁工程，有效地保护现有的旱生固沙植物，有计划地种植胡杨、沙枣树、怪柳、梭

梭等固沙植物。

## **第 41 条 生态旅游与绿色发展**

按照《全国生态旅游发展规划（2016-2025 年）》，建设祁连山生态旅游协作区，重点发展山地观光、休闲度假、探险运动和民俗文化体验等产品，积极宣传推介森林生态、休闲度假、养生避暑、自驾房车、生态观鸟等绿色旅游产品。

### **1. 合理开发生态旅游资源**

统筹推进山水林田湖草生命共同体系统治理，积极发展生态旅游，对生态旅游资源自然空间进行科学规划，加大生态资源富集区基础设施和公共服务设施建设力度，合理向游客开放。在保护的前提下，在自然保护地控制区内划定适当区域开展生态教育、自然体验、生态旅游等活动，构建高品质、多样化的生态产品体系。鼓励生态旅游区原住民从事环境友好型经营活动，践行公民生态环境行为规范，支持和传承传统文化及人地和谐的生态产业模式。加大生态旅游技术的转化与应用，创新生态旅游资源的产品转化方式，推出一批生态旅游产品和线路，自然保护地资源开展生态旅游、生态康养等活动可研究建立认证机制。生态旅游区不得建设威胁本地物种资源、降低景观相容性或破坏景观的项目。

### **2. 提供生态化公共服务设施**

在重要自然保护区、生态景区和生态风景廊道沿线建设生态绿道、生态停车场、生态厕所系统。因地制宜在生态旅游景区附近建设生态停车场，按照游客量和实际需求合理布局生态厕所和规模。

各类旅游住宿和餐饮服务设施，按照“绿色饭店”标准来进行设计、建设和经营。严格规范酒店、客栈、餐厅用房等旅游建筑节能和供热计量改造，大力推广可再生能源的利用率。采取减量化、再循环、有偿使用等方式，加强对一次性用品的管理，减少排放物对环境的影响。

### 3. 实施绿色乡村工程

发展特色经济，重点支持实施“三改一整”工程（即改厨、改厕、改房间、修整院落）项目。大力发展生态旅游职业教育，提升社区居民素质和从业技能，增强参与生态旅游发展的能力，重点在生态环境建设、生态资源保护、生态解说与环境教育、生态旅游开发运营等环节扩大就业。结合实施退耕还林和退牧还草，改善环境，平衡生态，大力推进大气、水、土壤防治，探索多样化垃圾分类处理模式。开展乡村旅游低碳能源示范项目建设，探索满足乡村旅游能源需求的低碳技术路线和发展模式，建立能源循环利用运营体系。

### 4. 完善生态旅游教育科技支撑体系

率先实施旅游全行业全员绿色旅游教育与培训，传播绿色管理理念，开展绿色营销，引导旅游者建立绿色旅游观。在重点生态旅游景区建设生态旅游宣教中心和环境与科普教育场所，鼓励企业、公益机构等在重点生态旅游目的地建设环境教育基地，形成普及自然知识、提高生态道德的“开放式天然课堂”。向游客推送和生态旅游相关知识，提升参与自然生态旅游活动的意愿。探索建立生态

旅游产业统计体系，明确生态旅游统计指标口径和测算方法。

## 第十章 环境提升，旅游软环境提档升级

### 第 42 条 社会氛围优化

#### 1. 营造全域旅游全民参与氛围

动员各部门、各企业、全社会力量广泛参与金川区全域旅游建设，提升旅游投资主体社会化水平，实施全民微笑工程，形成市场化、全民化、自愿化创建氛围。打造集产业、管理、投融资、项目交易、资金监管、规划设计、人才培养、信息化等多重功能于一体的金川区全域旅游产业服务平台，为泛旅游产业发展提供一站式、全方位的综合服务。加强网络、传统媒体、节庆活动、户外广告等四个平台宣传，形成“全域旅游、全民参与、全民共建”的浓厚氛围。

#### 2. 建立旅游志愿者长效服务机制

探索“党建+全域旅游”“社团+全域旅游”等模式，组织发动机关企事业单位党组织、共青团、妇联等全面参与全域旅游，着力构建条块结合、上下联动的志愿服务网络。突出专业特长，组织开展“智慧旅游”“文明引导”“法制宣传”等精细化服务。开展“线上+线下”专业服务能力提升行动。建立全域旅游志愿服务群，定期推送“金川旅游”最新资讯，实时共享新景点、新产品、新服务。举办旅游咨询服务专题培训，向全体志愿者全面普及全区景区景点、旅游产品分布、民宿民居驿站、票务交通食宿等各类信息，制



作“问题清单和答复清单”，切实提高全域旅游服务专业化能力。推进常态化、制度化志愿服务实践，组织志愿者在旅游旺季开展疏导分流、线路指引、食宿联系、环境整治、便民服务等活动。

### **3. 开展文明旅游宣传教育活动**

以建章立制、管导结合，推进文明旅游宣传教育、规范约束和社会监督。严格执行《游客不文明行为记录管理暂行办法》，加强与公安、交通等部门的沟通协调，配合做好游客不文明行为记录工作。引导旅游企业切实履行宣传引导责任，真正把文明旅游与业务工作有机融合。发挥旅游协会作用，积极倡议文明旅游，引导从业人员自觉担当维护国家形象的责任。通过刊播公益广告、微视频、情景演示等多种形式，宣传核心价值观和讲文明树新风等内容，进一步推动公共文明行为培育。

## **第 43 条 服务质量提升**

### **1. 夯实服务主体责任**

引导和激励旅游景区、星级饭店、旅行社、等级农家乐及民宿弘扬企业家精神和工匠精神，建立健全质量管理体系，培育企业质量文化。支持旅游企业公开旅游服务质量信息，发布旅游服务质量承诺。推动旅游企业数字化发展，提高个性化、多样化、定制化服务能力，增强旅游服务体验。推动旅行社规范经营内容和行为、星级饭店和等级旅游民宿提升管理水平和服务质量、旅游景区善流量控制制度、旅游购物企业建立旅游购物无理由退货制度。

### **2. 培育优质服务品牌**

做强骨干旅游企业，稳步推进规模化、品牌化、网络化经营，壮大旅游服务品牌。发挥高星级饭店、高 A 级旅游景区、国家级旅游度假区、文明旅游示范单位的示范带动作用，引导旅游企业树牢品牌意识。通过政府采购、扶持政策、评选表彰、融资信贷向优质旅游服务供应商倾斜等政策措施，引导和推动市场主体把提高旅游服务质量作为企业发展的中心工作。探索设立旅游服务质量奖，培育建设一批旅游服务质量品牌示范单位和示范区。

### **3. 实施旅游服务质量评估行动**

建立旅游服务质量综合评估体系，强化星级饭店评定复核工作，建立动态监管机制，在星级饭店和 A 级景区年度复核中实行常态化退出机制，严把星级饭店和 A 级景区进出口关，不断推动星级饭店和 A 级景区标准化规范化建设。定期检查景区卫生情况及安全隐患规范执行情况，制定相应的奖惩制度。委托专业机构从诚信记录管理、诚信评价管理、激励与警示等方面开展旅游行业服务质量调查评估，并向社会公布，不断促进行业自律成为自觉行动。培育一批“全国优秀导游”“全国旅游志愿服务先锋榜单”以及“5A 级旅行社”等行业服务荣誉称号单位，形成优质旅游服务商目录。

## **第 44 条 旅游安全保障**

### **1. 强化协同监管**

完善食品卫生安全、消防安全、旅游设施安全、旅游交通安全、游客人身安全等五大安全共管机制，有关部门要按照“齐抓共管”的要求依法监管、整体联动、协同作战，形成全覆盖、网格化的责

任体系和全社会广泛参与、综合治理的工作机制。在金川区安全生产委员会统一领导下，建立常态化的旅游安全工作机制，定期召开会议，研究解决旅游安全生产工作中的重大问题，监督、检查、指导、协调、调度旅游安全生产工作。各成员单位要充分发挥资源优势，认真履行部门职责，建立联合执法工作机制，形成工作合力。

## 2. 落实安全责任

按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的工作要求，进一步完善“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的旅游安全责任体系。相关单位要把安全生产工作列入重要议事日程，与业务工作同步研究、同步部署、同步推进、同步考核。加大检查力度，督促各景区、各旅游企业严格落实安全生产主体责任，做好各项防范措施，引导涉旅企业彻底实现由“要我安全”向“我要安全”、由“事后处理”向“事前预防”、由“被动监管”向“主动监管”“三个转变”。

## 3. 完善制度建设

搭建旅游安全公共信息发布平台，实时发布区域内旅游目的地预警信息。针对户外运动、研学旅游、露营地等新产品制定区域旅游安全标准，为自助游、自驾游和自由行游客提供安全信息提示和预警。完善游客行前安全教育、游中安全提醒的业务流程。完善紧急救援机制，公布旅游目的地紧急救援电话号码。完善旅游保险产品，增强游客投保意识。加强全区内旅游安全形势研究，委托专业研究机构定期发布旅游安全评估报告。

#### 4. 加强应急管理

不断提高突发事件快速反应、科学处置能力。进一步完善应急预案，科学制定完善各级总体应急预案、专项应急预案、部门应急预案、企业应急预案、重大活动应急预案，着力提高应急预案的针对性、实用性、可操作性和衔接性。进一步完善演练工作制度，确保各类预案原则上每年至少要演练一次（大型节庆活动应急预案应在活动举办之前至少开展一次综合性演练）。健全应急值守工作机制，落实24小时值班制度和事故信息报告制度，确保在第一时间响应、第一时间应对、第一时间解决。围绕“安全生产、网络安全”两大重点任务，建立分层级报送信息和开展应急处置工作机制。

### 第十一章 IP 引领，打响金川全域旅游品牌

#### 第 45 条 打造“中国镍都·活力金川”品牌形象

以“中国镍都·活力金川”文化旅游品牌形象为统领，以金川各类特色地域文化、标志性人文旅游品牌为支撑，构建“中国镍都·活力金川”品牌支撑体系，进一步扩大金川文化旅游品牌整体辨识度、影响力和吸引力。

表 11-1 金川文化旅游品牌 IP

旅游 IP	中国镍都·活力金川
产业 IP	中国镍都

#### 第 46 条 市场定位与开发策略

以巩固近程市县区域旅游市场为主体，以引入周边成熟景区游

客流量为突破口，着力引流中远程客源市场，开发全国性高端旅游市场，拓展客源结构，培育专项市场，有效延长旅游时间和人均消费。

表 11-2 金川区旅游市场分级

市场分级	地域范围	
巩固 近程市场	周边近程市县区域	以本地、武威、张掖、兰州等周边县市的周末、节假日休闲市场
引流 中远程市场	“中高端”游客集中的一线城市	北京、上海、广东、深圳、香港、澳门、重庆等城市
	与金川区“反差”强烈的地区	以广东、福建、浙江、湖南、江西为主的东南沿海地区，以四川、云南、广西为主的西南山林高原地区
	海外市场	丝绸之路旅游带沿线国家和欧洲国家及商务客群。
培育 专项市场	旅游新常态新业态下的“工业旅游客群”、“科普研学客群”、“红色专项客群”、“蜜月度假客群”、“文化体验客群”。	

### 1. 巩固近程市场

以金川周边区域为基础客源市场，挖掘周边青海湖、巴丹吉林沙漠地质公园、张掖丹霞景区等成熟景区客群需求，差异化开发深度体验产品，发挥后勤服务基地和门户作用，提升近程游客、过境游客过夜率和旅游粘性。

### 2. 引流中远程市场

突破重点客源市场：重点突破京津冀、长三角、珠三角、晋陕渝等经济发达、人口稠密的主要旅游客源地。优先发展京津冀、晋陕渝等旅游消费能力强距离较近地区。重点开发长三角城市群、珠江三角洲城市群、京津冀城市群、关中平原城市群、成渝城市群等重点城市群。

深度拓展入境市场：拓展丝路沿线、东南亚、欧美等地区及国家入境旅游市场。大力开发在我国的留学生、公务人员、外交人员、创业人员等市场。与陕西、新疆、青海、内蒙古等周边串联线路共同合作联合开发入境游客市场，对接北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等城市，开辟完善国际航线，开发入境旅游市场。

### 3. 培育专项市场

创意引爆自驾车旅游、花海婚恋旅游、研学旅游、工业旅游、户外运动、拓展训练、团建党建、文化艺术体验、避暑康养等重点专项市场。重点开发节假日、带薪休假、学生寒暑假和春秋游重点市场。

## 第 47 条 创新旅游市场营销模式

### 1. 全域营销

由单一景点景区宣传转向整体区域旅游目的地宣传，由传统媒体宣传转向多媒体平台融合宣传，由线下宣传转向线上线下相结合的全方位宣传。加强旅游形象和旅游产品在全社会的普及推广，实现“人人都是宣传员”的旅游宣传效应。

### 2. 精准营销

加强对客源市场游客构成、消费偏好等旅游大数据统计分析，指导旅游产品创新优化，实现精准营销。根据客源地特点、年龄结构、教育程度、职业结构进行市场细分，实施分类营销。针对大众市场、高端市场需求差异，匹配多元产品体系进行对应推广策略，开发定制产品，提升销售附加值。

### 3. 整合营销

统筹各方力量，按照“资源整合、一体营销”的原则，构建以产品、市场为导向的整合营销机制。各级部门和旅游企业形成营销合力，统一优选宣传平台，加大海内外客源市场宣传力度。借助文化、工信、外宣、外事、商务、体育等交流渠道，联手合力营销“中国镍都·活力金川”旅游形象。

### 4. 体验营销

在客源市场旅游集散中心和省内主要旅游城市、旅游景区（点）、节会赛事、旅游交通节点和旅游服务设施等场所，策划开展参与性、体验性强的旅游营销活动，让游客深度参与的同时实现口碑宣传和微营销。积极运用虚拟现实、增强现实等新技术，建设旅游在线虚拟体验营销、宣传推广和网络预订一体化营销平台。邀请主要客源市场旅行商和新闻媒体来金川考察踩线，体验消费环境和产品，对接合作。

### 5. 智慧营销

充分整合利用网络资源、移动终端和全息影像技术宣传，着力构建新媒体宣传矩阵，开辟旅游宣传新途径，培育旅游新消费，打造旅游营销新引擎。推动跨级别、跨职能、跨部门的横纵双向联动，实现全区各旅游新媒体平台资源共享互联，旅游信息、节庆资讯、旅游产品一键分发，达到平台互动、渠道互动、矩阵互动的“市-县-景区”三级联动效果。

### 6. 节会营销

借助丝绸之路（敦煌）国际文化博览会和敦煌行·丝绸之路国际旅游节等节会平台，全力推介旅游品牌形象和旅游产品，举办文创设计大赛、主题摄影大赛、旅游美文征集大赛、书画大赛、歌曲征集大赛、舞蹈创意大赛、诗词大赛等，将节会活动办成“流动的景点、移动的景区”。

## 7. 借力营销

紧抓“一带一路”战略机遇，主动融入国家发展大局，积极参加国家文旅部牵头组织专业化展会和推广活动，积极参与省委、省政府及文化、商贸外事部门组织的境外合作交流推广活动，提升金川旅游影响力；开辟旅游合作渠道，助力丝绸之路旅游发展。

# 第十二章 综合保障，构建金川全域旅游发展保障体系

## 第 48 条 完善政策体系

### 1. 落实税费优惠政策和奖励政策

对符合条件的文化和旅游企业按规定享受小型微利企业增值税、所得税优惠政策，对旅游企业购置并实际使用且属于优惠目录的环境保护、节能节水 and 安全生产专用设备按规定享受企业所得税优惠政策。旅游企业宣传促销费、旅游商品生产企业研发费和技术改造费，按照有关规定在税前扣除。全额返还旅游住宿企业床位附加费。对小微旅游商品企业减免专利申请费用。对纳税确有困难的旅游企业，可向主管税务机关申请，经批准可定期减免房产税、城镇土地使用税。



## 2. 强化用地保障

在国土空间规划修编或中期调整完善中，将实际需要的新增旅游项目用地调整纳入总体规划，提供用地保障。对使用未利用土地建设旅游项目的，优先安排新增建设用地计划指标，出让底价可按不低于土地取得成本、土地前期开发成本和按规定应收取相关费用之和的原则确定。进一步细化利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、废弃矿山和荒漠化土地开发旅游项目的支持措施。建立健全旅游农林用地、未利用地供应制度，旅游经营性用地实行有偿、有期限、竞争性出让，进入公共资源场所进行交易。旅游景区以外的旅游咨询服务中心、游客集散中心、公路服务区、厕所、观景台、停车场、港湾式停车带、房车露营地、驿站、自行车道、步道等公益性基础设施建设用地，以划拨方式供地。鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合的方式供应旅游项目建设用地。依据旅游资源分布，结合城镇土地定级与基准地价和土地市场交易情况等，对旅游用地实行宗地地价评估。旅游农用地、未利用地使用权依法予以登记，土地使用权人享有产权保护等方面的权利。搭建旅游用地等产权交易平台，盘活土地资本，实现旅游用地由资产向资本转变。

乡村旅游项目用地涉及深度贫困地区，执行深度贫困地区脱贫攻坚项目用地政策。加大旅游厕所用地保障力度，新建、改建旅游厕所及相关粪便无害化处理设施需使用新增建设用地的，按照法定报批程序集中统一办理用地手续，各地专项安排新增建设用地计划指标。符合《划拨用地目录》的粪便处理设施，可以划拨方式供应。

明确旅游新业态用地政策，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同举办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业。农村集体经济组织以外的单位和个人，可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产。支持通过开展城乡建设用地增减挂钩试点，优化农村建设用地布局，建设旅游设施。自驾车房车营地项目土地用途按旅馆用地管理，按旅游用地确定供应底价、供应方式和使用年限。利用现有文化遗产、大型公共设施、知名院校、科研机构、工矿企业、大型农场开展文化、研学旅游活动，在符合规划、不改变土地用途的前提下，可保持原土地用途、权利类型不变。土地权利人申请办理用地手续的，经批准可以协议方式办理。

### **3. 落实带薪休假制度和推行错峰休假制度**

严格落实带薪休假制度，鼓励企业将安排职工旅游休闲作为奖励和福利措施。鼓励错峰休假，有条件的单位可根据实际情况在遵守标准工时的前提下，探索弹性作息制度。建立学校放假与职工带薪年休假衔接机制，在教学时间总量不变的前提下，学校可结合实际调整寒、暑假时间，中小学可按有关规定安排春、秋假。

## **第 49 条 培育市场主体**

### **1. 优化发展环境**

进一步发挥旅游业在改革和开放两个领域的前驱作用，以改革政府和市场关系为核心，理顺政府、市场、社会的边界关系，推进

政府简政放权、放管结合、优化服务，加快政企分开，减少政府对微观事务直接干预，强化政府旅游公共服务职能，优化企业发展环境。放宽旅游市场准入门槛，消除旅游市场机制障碍，打破行业垄断和地方保护，健全旅游市场规则，营造统一、公平、竞争的旅游市场体系，激发市场活力和创造力。实施价格改革，有限降低产业发展面临的用地、能源、融资等多方面的高成本问题。

## 2. 做大旅游企业

采取有偿委托经营等方式，吸引战略投资者参与文旅项目开发经营，通过市场化运营，广泛吸引社会资本投入大景区建设。成立旅游演艺公司，广泛挖掘民间艺人，推荐旅游演艺进景区、进酒店。对现有旅游企业进行混合所有制改革，加快旅游资源开发。引进战略投资企业，创造条件引进一批规模大、辐射带动力强的国内外知名旅游集团和管理服务品牌企业，同原有文化和旅游骨干企业在股权和业务方面开展全方位合作，实现股权多元化，提升骨干企业运营管理能力。扶持旅游小微企业，落实中小微企业扶持政策，打造中小微旅游企业孵化平台，扶持一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的旅游企业。

## 3. 推进旅游“双创”

构建适合企业进行业态创新的环境，推动有利于创新的市场机制的形成，鼓励企业运用新技术，形成新体验与新服务，鼓励企业通过产品升级获利。建设旅游创客示范基地，加强政策引导，吸引更多旅游、文化、艺术、科技领域知名人士建立工作室。鼓励大中

专院校毕业生创新创业，创办旅游中小微企业。鼓励成立市场化的文化旅游发展联盟，集聚专项旅游资源，开展专项攻关，专注旅游产品研究，推动形成核心竞争力。

## **第 50 条 强化人才支撑**

### **1. 壮大人才队伍**

重视金川区旅游人才队伍建设，将其纳入区人才发展规划，加大对旅游人才培养开发的扶持力度。对金川区领军人才、高层次人才纳入全区人才库管理。加强党政班子建设，选优配强党政主要领导，注重选派懂旅游、善抓旅游的党政班子成员。加强对涉旅部门、党政领导走出去、请进来培训。

### **2. 完善智库制度**

与高等院校等科研机构合作建立旅游智库，为旅游决策提供各种参考和支撑。依托智库设立旅游发展体检中心、旅游规划评审中心、旅游项目评估中心和旅游产品研发中心，采取网络医院模式，组织全国旅游专家每年对金川区旅游发展、景区和主要旅游企业发展进行全面体检。

### **3. 建立校企合作**

进一步加强与省内高等院校旅游相关专业的校地合作，鼓励院校与旅游企业联合打造旅游人才实训基地，采取订单培训、网络培训、现场实训、挂职交流、技能大赛等多种方式，着力提升旅游行政管理、企业经营管理、专业技术人员、旅游技能人才、乡村旅游实用人才 5 支旅游人才队伍综合素质。鼓励旅游企业吸纳大学生假

期实习和社会实践,加强对旅游从业人员短期培训。加强产教融合,在旅游产品策划、旅游景点设计、旅游商品研发、旅游展销服务等领域实现合作共赢。

#### 4. 提升职业技能

通过专业培训、技能大赛、岗位练兵等形式,不断提升旅游人才队伍素质。建立以政府奖励为导向、用人单位和社会力量奖励为主体的人才奖励机制。建立人才奖励制度,定期对在经济社会发展中作出突出贡献的各类人才给予奖励。落实社会保障体制,建立完善人才政策法规体系和人事争议仲裁制度,维护各类人才的合法权益。

#### 5. 加强人才引进

坚持产业聚才、项目引才,积极构建吸引各类人才的事业平台,多渠道、多形式引进懂经济、善经营、会管理的旅游高级专门人才。推行“人才绿卡”政策,大力吸引候鸟型高层次人才,对候鸟型高层次人才给予住宿、差旅、劳务补贴等方面的优厚待遇。

### 第 51 条 优化金融保障

#### 1. 加大财政支持和金融支持

持续加大各级政府对金川区全域旅游建设的投入,创新财政资金使用方式,综合运用项目补贴、以奖代补、贷款贴息、股权投资等多种形式,促进旅游产业加快发展。在政策允许的范围内,对旅游企业和项目进行倾斜,支持文旅项目基础设施和配套设施建设,加大水、电、通信、排污、通往景区旅游道路和旅游公共服务设施

等方面的投入。设立旅游发展专项基金，鼓励吸引社会资本参与旅游产业发展，盘活存量调动各类市场主体的积极性、创造性。鼓励各类金融机构加大对旅游企业的信贷支持，完善旅游企业贷款信用评级指标体系。运用好交通投融资各种模式，着力破解旅游公路建设资金问题。积极引进产业、创业投资基金，支持通过企业债、公司债等多种融资形式，发展旅游项目资产证券化产品。探索建立旅游基金、担保、保险等旅游金融服务平台，用市场化手段创新推进金川区旅游投融资工作。

## 2. 创新投融资模式

支持符合条件的旅游企业上市，通过企业债、公司债、中小企业私募债、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据等债务融资工具，加强债券市场对旅游企业的支持力度，发展旅游项目资产证券化产品。支持保险资金以股权、债券等方式参与旅游开发建设，鼓励保险公司推出自驾游、自由行、自助游、跨国游等新兴旅游保险产品。支持推动旅游产权交易，搭建旅游资源与产权交易服务平台，鼓励旅游企业开展股权、收费权、经营权、商标专用权、林权、土地使用权交易与抵（质）押融资，鼓励风险投资基金、私募股权基金通过平台进入旅游创新创业领域，支持企业通过政府和社会资本合作（PPP）模式投资、建设、运营旅游项目。